

Verbale della Commissione giudicatrice relativa alla verifica dell'anomalia dell'offerta presentata da Com.e – Comunicazione & Editoria srl nella “Procedura aperta informatizzata suddivisa in tre lotti, ai sensi dell’art. 60 del D. Lgs. n. 50/2016, per l'affidamento dei servizi triennali di agenzia di stampa a favore del Consiglio Regionale - Lotto 2 - Servizio di agenzia di stampa per notiziario regionale quotidiano in lingua italiana” - CIG 8639684CC5.

VERBALE N. 12

Seduta riservata del 9 febbraio 2022

Il giorno 9 febbraio 2022 alle ore 13.00 si sono riuniti mediante connessione da remoto i componenti della Commissione giudicatrice per fornire supporto al RUP nelle attività di valutazione dell'offerta presentata da Com.e – Comunicazione & Editoria srl e risultata anomala nel Lotto 2 della procedura in oggetto.

Sono presenti:

- la Commissione giudicatrice:
 - dott. Fabio Marinelli Presidente;
 - dott.ssa Laura Boi Commissaria;
 - dott. Gianfranco Luigi Quartu Commissario;
- Il RUP dott. Marcello Tack.

In assenza della segretaria dott.ssa Lorella Zara, svolge le funzioni di verbalizzazione il Presidente dott. Marinelli.

Premessa

La Commissione giudicatrice, nominata con decreto del Segretario Generale e RUP n. 29 del 12 luglio 2021, nella seduta pubblica del 7 ottobre 2021 ha redatto la graduatoria finale del Lotto 2 e ha dato atto che le offerte presentate dai primi quattro classificati nella graduatoria di merito sono risultate anomale.

Il Presidente della Commissione giudicatrice ha successivamente rimesso gli atti al RUP per gli adempimenti di competenza come previsto dal par. 18 del Disciplinare di gara.

Con comunicazione del 10 novembre 2021, il RUP ha chiesto, come previsto dal par. 19 del Disciplinare di gara, la disponibilità della Commissione giudicatrice a supportare la stazione appaltante nelle attività di valutazione relative al sub-procedimento di verifica di congruità delle offerte risultate anomale.

Si precisa che il Disciplinare di gara prevede, al par. 19, che nel valutare l'anomalia dell'offerta si proceda a verificare la prima migliore offerta anormalmente bassa. Qualora tale offerta risulti anomala e dunque esclusa, si procederà con le stesse modalità nei confronti delle successive offerte, fino ad individuare la migliore offerta ritenuta non anomala.

La prima offerta esaminata sotto questo profilo è stata quella della prima classificata Agenzia di stampa Italtpress srl la quale, ad esito dell'esame delle giustificazioni prodotte, è risultata nel complesso congrua ma, poiché il medesimo operatore si era classificato primo anche nel lotto 3 ed ha optato, come previsto dal par. 3 del Disciplinare di gara, per quest'ultimo lotto, si è proceduto a scorrere la graduatoria.

Successivamente, la stazione appaltante non ha potuto chiedere le giustificazioni dell'anomalia al secondo classificato, il costituendo RTI ADN Kronos spa – AGI spa perché già aggiudicatario del lotto 1, pertanto si è proceduto a chiedere le giustificazioni al terzo classificato Com.e Comunicazione & Editoria srl, con nota prot. n. 38 del 5 gennaio 2022.

I giustificativi dell'operatore economico sono pervenuti in data 26 gennaio 2022, acquisiti al protocollo con il n. 691 in data 27.01.2022.

Principali fasi della procedura

Con determinazione n. 212 del 24.03.2021 la Stazione appaltante ha indetto una procedura aperta ai sensi dell'art. 60

VERIFICA DELL'ANOMALIA DELL'OFFERTA

“Procedura aperta informatizzata suddivisa in tre lotti, ai sensi dell’art. 60 del D. Lgs. n. 50/2016, per l'affidamento dei servizi triennali di agenzia di stampa a favore del Consiglio Regionale”.

Lotto 2 - Servizio di agenzia di stampa per notiziario regionale quotidiano in lingua italiana.

del Codice dei contratti pubblici, suddivisa in 3 lotti funzionali, per l'acquisizione dei servizi di agenzia di stampa, per un periodo di trentasei mesi.

La procedura è suddivisa nei seguenti tre lotti:

- ✓ Lotto 1: Servizio di agenzia di stampa per notiziario generale quotidiano in ambito nazionale, Europa ed estero, in lingua italiana: importo a base di gara euro 210.772,84, IVA esclusa;
- ✓ Lotto 2: Servizio di agenzia di stampa per notiziario regionale quotidiano in lingua italiana: importo a base di gara euro 105.386,42, IVA esclusa;
- ✓ Lotto 3: servizio di agenzia di stampa per notiziario tematico –nazionale e regionale -in lingua italiana in n. 5 aree tematiche di maggior rilievo: sanità e welfare, ambiente, economia e sviluppo, politiche del lavoro, autonomia e regionalismo: importo a base di gara euro 105.386,42, IVA esclusa.

L'appalto ha una durata pari a 36 (trentasei) mesi naturali e consecutivi.

Il contratto d'appalto è stipulato a corpo.

Con determinazione n. 638 del 5 novembre 2021 è stata disposta l'aggiudicazione del Lotto 1 e con determinazione n. 14 del 5 gennaio 2022 è stato aggiudicato il lotto 3.

L'appalto prevede per il lotto 2 "Servizio di agenzia di stampa per notiziario regionale quotidiano in lingua italiana" i seguenti servizi:

1) **la fornitura di un notiziario quotidiano regionale in lingua italiana**, con flusso costante per almeno 8 ore al giorno e per 6 giorni alla settimana, con un minimo di 40 lanci giornalieri, che comprenda i principali fatti e avvenimenti riguardanti l'ambito territoriale o la popolazione della Sardegna riferiti a: attività delle istituzioni regionali e delle amministrazioni locali, politica, attualità, cronaca; il notiziario deve assicurare gli aggiornamenti su temi di cronaca politica, parlamentare e amministrativa in sede centrale di interesse regionale; l'informazione in merito ai rapporti Stato/Regioni in sede centrale e tra le regioni; l'informazione sull'attività di giunte e consigli regionali dalle regioni d'Italia.

2) il servizio di notiziario regionale dovrà inoltre:

- garantire la puntuale, tempestiva e capillare diffusione dell'attività istituzionale e politica del Consiglio regionale della Sardegna riferita in particolare alle sedute, al lavoro dei vertici istituzionali, delle Commissioni e dei gruppi consiliari, nonché alle attività di maggior rilievo delle Autorità di garanzia istituite presso il Consiglio;
- garantire gli aggiornamenti sui principali fatti di politica, attualità e cronaca relativi ai territori delle province sarde, alle città metropolitane e ai Comuni, con particolare riferimento all'attività degli organi di governo regionali e periferici dello Stato, delle amministrazioni locali;
- garantire gli aggiornamenti su:
 - cronaca politica, parlamentare e amministrativa in sede centrale di interesse regionale;
 - informazione in merito ai rapporti di cooperazione Stato/Regioni e tra le regioni;
 - l'attività di consigli e giunte regionali delle Regioni d'Italia.

3) la possibilità di pubblicare, all'interno del notiziario regionale, comunicati stampa, corredati da eventuali foto o video, prodotti dall'Ufficio stampa del Consiglio regionale e riferiti all'attività dell'Assemblea, nonché alle attività di maggior rilievo delle Autorità di garanzia istituite presso il Consiglio, fatta salva l'autonoma valutazione giornalistica dell'agenzia di stampa;

4) un approfondimento autonomo delle notizie dell'Ente, anche rispetto ai comunicati emessi dall'ufficio stampa del Consiglio, e alla necessità di diffusione tempestiva degli avvenimenti, in armonia con i tempi redazionali delle testate a cui sono indirizzati i lanci (e ciò al fine di garantire tempestività, originalità e capillarità dell'informazione);

5) la disponibilità di almeno un giornalista deputato a seguire quotidianamente le notizie del Consiglio regionale e, in ipotesi di attività esterne, fuori dalla sede istituzionale;

6) il caricamento sul proprio sito e sui propri canali social dei servizi relativi alle principali attività riferite all'attività del Consiglio

VERIFICA DELL'ANOMALIA DELL'OFFERTA

"Procedura aperta informatizzata suddivisa in tre lotti, ai sensi dell'art. 60 del D. Lgs. n. 50/2016, per l'affidamento dei servizi triennali di agenzia di stampa a favore del Consiglio Regionale".

Lotto 2 - Servizio di agenzia di stampa per notiziario regionale quotidiano in lingua italiana.

regionale, nonché alle attività di maggior rilievo delle Autorità di riferiti all'attività del Consiglio regionale, nonché alle attività di maggior rilievo delle Autorità di garanzia istituite presso il Consiglio, fatta salva l'autonoma valutazione giornalistica dell'agenzia;

7) la disponibilità di un archivio di notizie testuali in lingua italiana che permetta la consultazione per almeno tre mesi consecutivi a partire dal giorno di pubblicazione di ciascuna notizia. L'aggiudicatario dovrà fornire almeno n. 4 licenze per l'accesso e la consultazione dell'archivio delle notizie per l'accesso e la consultazione dell'archivio delle notizie dell'Agenzia.

Inoltre, la documentazione di gara prevede ulteriori prestazioni migliorative rispetto a quelle minime sopra descritte che sono state oggetto di valutazione tecnica da parte di codesta Commissione giudicatrice secondo i parametri descritti nel Disciplinare di gara.

Il Capitolato tecnico, inoltre, prevede le modalità di svolgimento del servizio di consultazione dei notiziari.

Trattandosi di servizi di natura intellettuale, ai sensi di quanto disposto dall'art. 95, comma 10, del Codice dei contratti, nell'offerta economica l'operatore non aveva l'obbligo di indicare i propri costi aziendali concernenti l'adempimento delle disposizioni in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro e né i costi della manodopera.

Si evidenzia che i servizi che dovranno essere resi dall'operatore economico sono quasi interamente costituiti dal lavoro giornalistico quindi la componente del costo del lavoro è preponderante nell'analisi dell'anomalia dell'offerta e nella valutazione delle giustificazioni presentate.

Verifica dell'anomalia dell'offerta presentata dal Lotto 2

L'importo offerto da **Com.e Comunicazione & Editoria srl** per lo svolgimento del servizio di agenzia di stampa per notiziario regionale quotidiano in lingua italiana su una base d'asta di € 105.386,42, IVA esclusa, è stata pari ad € 51.000,00 IVA esclusa.

L'operatore economico ha indicato, quali spiegazioni a giustificazione della congruità dell'offerta presentata, i seguenti elementi:

1. **Economie nel processo di produzione dei servizi prestati e del metodo di prestazione del servizio:** Le collaudate modalità di produzione e distribuzione del servizio si basano su un gruppo di lavoro costituito da giornalisti di comprovata abilità e motivazione. Ciò garantisce una efficace ed efficiente erogazione dei servizi informativi ed assicura la massima tempestività della notizia. Modifiche indoor del sistema di produzione già esistente consentono l'attivazione delle funzionalità descritte nell'offerta senza oneri aggiuntivi. Infine, un nutrito portafoglio clienti rappresenta un ulteriore elemento di riduzione del costo unitario di produzione del servizio.
2. **Soluzioni tecniche adottate e condizioni particolarmente favorevoli di cui dispone l'operatore economico per prestare i servizi:** la realizzazione del notiziario avviene attraverso l'utilizzo di sistemi e aggregatori che consente di pubblicare contenuti rendendoli adatti a tutti i tipi di dispositivo. Attraverso il sistema è inoltre possibile accedere a tutto il materiale multimediale. Le tecnologie avanzate utilizzate garantiscono la semplificazione e ottimizzazione del lavoro rendendo il processo produttivo snello e meno oneroso. L'Agenzia, inoltre, copre tutto il territorio nazionale con sedi e corrispondenti e relativi notiziari. Le relazioni istituzionali contrattualizzate tramite bandi per la diffusione delle attività degli Enti Regionali consentono di dare una panoramica informativa unica sul territorio nazionale.
3. **Originalità dei servizi offerti:** la competenza sulle tematiche relative ai lavori parlamentari e regionali e all'andamento economico delle imprese e della pubblica amministrazione è una storica dell'Agenzia, di rilevante originalità la produzione di newsletter tematiche e multimediali. I contenuti sono esclusivi e la multimedialità rende le informazioni disponibili ed erogabili in diversi formati.

VERIFICA DELL'ANOMALIA DELL'OFFERTA

"Procedura aperta informatizzata suddivisa in tre lotti, ai sensi dell'art. 60 del D. Lgs. n. 50/2016, per l'affidamento dei servizi triennali di agenzia di stampa a favore del Consiglio Regionale".

Lotto 2 - Servizio di agenzia di stampa per notiziario regionale quotidiano in lingua italiana.

4. Analisi dei prezzi.

L'operatore riporta una tabella da cui risulta la seguente analisi dei costi che compongono il prezzo:

Voci di costo	Triennale	Annuale
Prezzo offerto	51.000,00	17.000,00
Spese generali d'azienda e delivery	1.000,00	333,33
Costi per macchinari, attrezzature	in dotazione	
Costi oneri sicurezza rischi specifici a carico dell'impresa	1.000,00	333,33
Costo sede	7.200,00	2.400,00
Costo del personale	37.800,00	12.600,00
Utile d'impresa al netto di imposte e tasse	4.000,00	1.333,34

Con riferimento ai costi per il personale, l'operatore economico riporta una tabella con il costo mensile e annuale delle varie categorie di giornalisti impiegate (redattore con meno di trenta mesi di servizio, redattore con più di trenta mesi e collaboratori ex art. 2 del CCNL), tenuto conto delle varie voci che compongono la retribuzione.

Viene poi riportata un'altra tabella con i costi sostenuti per tutto il personale giornalistico di cui l'Agenzia Com.e srl dispone e in essa compre la seguente dicitura: ***“Costo specifico incidente sull'offerta ZERO in quanto totalmente assorbito da altri contratti attivi della stessa natura”***.

Tuttavia, poiché è necessario imputare pro quota il costo del personale anche alla commessa in esame, l'operatore economico individua in euro 12.600,00 annui ***“l'importo prudenzialmente computato in relazione ai servizi offerti sulla base dei giornalisti impiegati in Sardegna (n. 1 unità) e pro quota”***.

Considerazioni della Commissione e del RUP

La Commissione e il RUP ritengono necessario un supplemento di istruttoria, in quanto le giustificazioni rese dall'operatore economico non sono sufficienti ad escludere l'anomalia dell'offerta.

A tal fine è necessario trasmettere ulteriori chiarimenti ad integrazione alle giustificazioni presentate che permettano di avere maggiori dettagli sui seguenti elementi di costo:

1. Com.e srl, infatti, pur dettagliando il costo del personale complessivamente sostenuto dall'azienda distinguendolo per categoria e differente orario di lavoro, non fornisce precise indicazioni su quale tipologia di lavoratore - tra quelle indicate - sarà impiegata nella commessa in esame e per quante giornate o ore/uomo all'anno. In altri termini, al fine di poter verificare la congruità della stima dei costi del personale elaborata da Com.e srl occorre conoscere con più precisione di quale figura di lavoratore e per quante giornate/uomo e ore/uomo all'anno si è tenuto conto, il loro costo medio giornaliero (rilevabile dal costo unitario annuale diviso le giornate di lavoro annue effettivamente lavorate) per arrivare a stimare il costo di euro 12.600,00 annui. Con tali informazioni aggiuntive la stazione appaltante sarebbe in grado, in primo luogo, di valutare se l'impegno orario previsto sia sufficiente per l'efficace svolgimento delle prestazioni richieste dal capitolato e promesse in offerta e, in secondo luogo, sarebbe anche in grado di ricavare il costo medio orario e così verificare il rispetto del CCNL.
2. Le spese generali d'azienda e delivery sono state quantificate in euro 333,33 annuali. Non è stato dettagliato in alcun modo il contenuto di tale voce di costo, salvo il fatto che esso è stato tenuto distinto dalle spese relative ai

VERIFICA DELL'ANOMALIA DELL'OFFERTA

“Procedura aperta informatizzata suddivisa in tre lotti, ai sensi dell'art. 60 del D. Lgs. n. 50/2016, per l'affidamento dei servizi triennali di agenzia di stampa a favore del Consiglio Regionale”.

Lotto 2 - Servizio di agenzia di stampa per notiziario regionale quotidiano in lingua italiana.

macchinari e alle attrezzature e a quelle per il mantenimento di una sede in Sardegna. Se si tiene conto che, ordinariamente, in tale voce di costo rientrano le spese per la gestione del personale, di contabilità, di consulenza fiscale e tributaria, le spese generali per canoni internet, altri collegamenti, le spese telefoniche fisse e mobili, noleggi, le altre spese per servizi, ecc., l'importo annuale indicato appare, ad un primo esame, piuttosto esiguo.

3. Il medesimo discorso va fatto anche per la voce di costo relativa all'apertura e mantenimento di una sede nel territorio regionale. Tale spesa è stata quotata 2.400,00 euro all'anno, ovvero 200,00 euro al mese. Tale importo appare piuttosto basso, salvo che non si ricorra ad ipotesi di co-working o similari. In ogni caso, l'operatore economico non ha fornito alcuna informazione di dettaglio per poter valutare la congruità dell'importo indicato.

Conclusioni

A seguito dell'analisi delle singole voci di cui si compone l'offerta, come sopra rappresentato, la Commissione, unitamente al RUP, ritiene necessario un supplemento di istruttoria con riferimento a:

- 1) il numero di giornate/uomo e di ore/uomo all'anno da imputare alla commessa e la categoria di giornalista che si intende destinare ad essa;
- 2) il dettaglio delle spese ricadenti nella voce "spese generali d'azienda e delivery";
- 3) ulteriori giustificazioni riguardo alla voce "Costo sede".

Il RUP, alla luce di tale conclusioni, procederà a chiedere ulteriori chiarimenti alla concorrente Com.e srl, concedendole un termine breve entro cui rispondere.

Cagliari,

La Commissione

Il Presidente _____

Il Commissario _____

Il Commissario _____

Il RUP
